



TTI SUCCESS INSIGHTS®

TTI Success Insights®

Per la gestione e lo sviluppo delle risorse umane



www.createconnections.it

Gli strumenti TTI Success Insights®

FANNO CHIAREZZA NEL CAMPO DELLE RISORSE UMANE

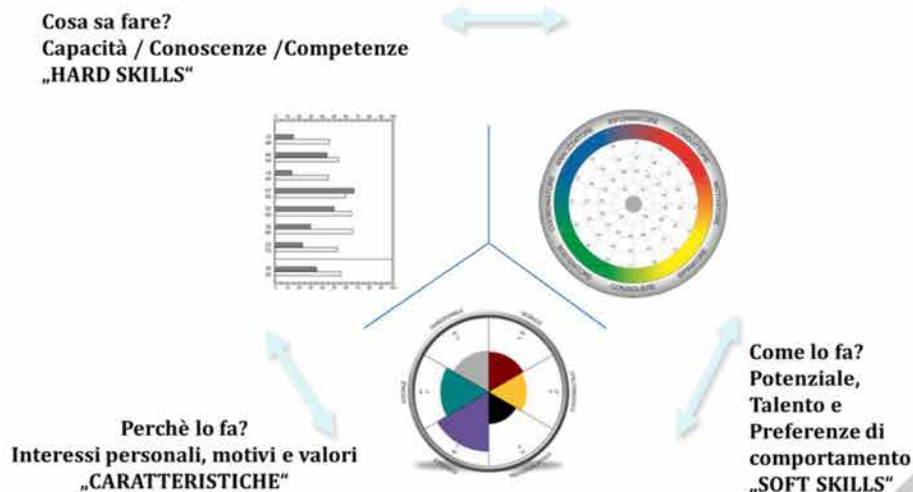
Saper riconoscere in modo sistematico i propri punti di forza, il potenziale dei collaboratori e le esigenze dei propri clienti, nonché sfruttare a proprio vantaggio queste conoscenze, è al giorno d'oggi un fattore determinante per battere la concorrenza. Grazie agli strumenti TTI Success Insights® vi costruirete una solida base di conoscenze che vi permetterà di comunicare con i vostri clienti, partner e fornitori in maniera personalizzata e quindi più efficace.

I report TTI Success Insights® offrono una visione d'insieme della complessità e delle potenzialità dello sviluppo umano. Essi evidenziano come ci comportiamo in particolari situazioni di lavoro e di stress, come agiamo all'interno di un team e quale ruolo pensiamo di dover sostenere nella società; ci forniscono indicazioni sul nostro personale sistema di valori, ci illuminano sulle nostre motivazioni più profonde e ci spiegano il perchè del nostro comportamento.

Gli strumenti di analisi TTI Success Insights® vi permettono di partire con le persone giuste, di formarle in maniera ottimale, di offrire loro percorsi di carriera adeguati e di creare un ambiente di lavoro ideale: non esistono migliori presupposti per il successo della vostra azienda!

Ogni atleta conosce bene l'importanza del connubio tra forza fisica e forza mentale; sa che senza il suo staff di allenatori, preparatori atletici e consulenti senza un'attrezzatura adeguata, non ha alcuna chance di vittoria. Sfruttando questa consapevolezza gli strumenti TTI Success Insights® si basano su un sistema di moduli in grado di chiarire e di ottimizzare tutti gli aspetti del potenziale umano:

- IL COSA - know-how (la nostra abilità, la nostra esperienza, la nostra competenza)
- IL COME - comportamento (il nostro stile comportamentale, sia naturale che acquisito)
- IL PERCHE' - motivazioni (le nostre motivazioni personali)



Utilizzo degli strumenti TTI Success Insights®:

CONOSCENZA APPROFONDATA DELLE STRATEGIE DI GESTIONE DEL PERSONALE IN BREVISSIMO TEMPO

Gli strumenti TTI Success Insights® vi mostrano come intervenire sui singoli individui, sui gruppi di lavoro e su tutta l'organizzazione per sfruttare al meglio capacità, competenze, preferenze comportamentali, interessi e valori personali, e ottenere così il massimo successo.

Il vantaggio decisivo delle analisi TTI Success Insights®, rispetto ad altri strumenti analoghi: non solo individua le strategie comportamentali messe consapevolmente in pratica dai candidati o dai collaboratori, ma anche il loro stile comportamentale naturale di base. Attraverso gli strumenti TTI Success Insights® potete ottenere un quadro autentico di ogni singolo individuo, una base sicura su cui costruire la vostra politica del personale.



AMBITI DI APPLICAZIONE DEGLI STRUMENTI TTI SUCCESS INSIGHTS® :

- Check-Up aziendale: punto di partenza ideale per uno sviluppo sistematico del personale, attraverso l'analisi delle funzioni e dei posti di lavoro e la comprensione delle dinamiche del vostro team;
- Ottimizzazione del vostro management relazionale, sia all'interno della struttura nei confronti dei collaboratori, sia all'esterno nei confronti dei clienti, partner e fornitori di servizi;
- Costituzione e gestione del team;
- Selezione del personale e realizzazione di assessment centers;
- Strumenti individuali per la conoscenza di se stessi, al fine di riconoscere e sviluppare il proprio potenziale;
- Punto di partenza per la formazione e il coaching individuale di collaboratori e dirigenti;
- Sviluppo di sistemi di incentivazione;
- Pianificazione della carriera
- Identificare percorsi di carriera e di sviluppo delle risorse
- Riorganizzazione aziendale
- Mobilità interna verso ruoli di rilevanza dirigenziale

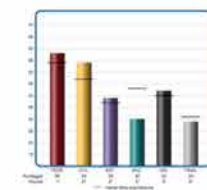
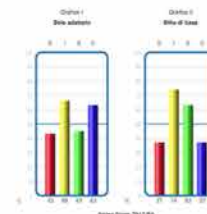
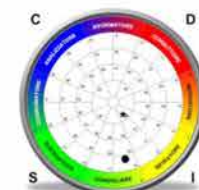
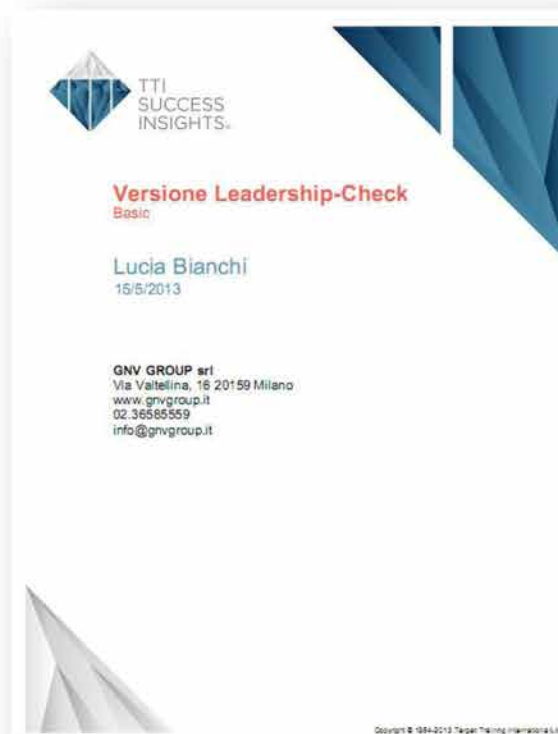
Utilizzo degli strumenti TTI Success Insights®:

CONOSCENZA APPROFONDATA DELLE STRATEGIE DI GESTIONE DEL PERSONALE IN BREVISSIMO TEMPO

GLI STRUMENTI TTI SUCCESS INSIGHTS® SONO FACILI DA USARE

Il successo di un metodo di analisi si basa sul consenso dei suoi collaboratori. Le analisi TTI Success Insights® ne tengono conto. Sono strutturate come semplici questionari, la cui compilazione non richiede molto tempo. I questionari non contengono termini psicologici né domande che potrebbero invadere la sfera personale di chi li compila.

La valutazione avviene mediante un report composto da un testo e da una parte grafica. Il report è formulato in modo semplice ed offre, assieme ad una analisi dettagliata dei dati elaborati, una moltitudine di consigli direttamente applicabili nella pratica.

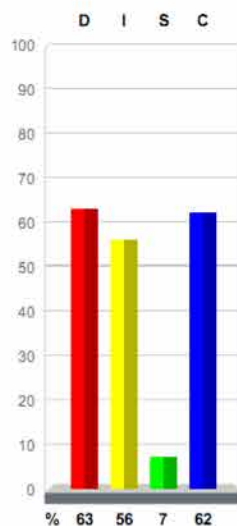


Utilizzo degli strumenti TTI Success Insights®

Il nostro comportamento è guidato dal nostro temperamento e trova la sua espressione nel modo in cui affrontiamo le cose. Nel modello TTI Success Insights® il comportamento viene visualizzato graficamente su due assi, all'interno di un sistema suddiviso in quattro quadranti. Ogni quadrante è caratterizzato da un colore, che rappresenta un modello comportamentale, ovvero il modo in cui gestiamo sfide, persone, strutture e regole, quadranti raffigurano le diverse combinazioni: partendo dal «pensare» legato all'estroversione (rosso), fino al «sentire» unito all'estroversione (giallo), dal «sentire» combinato con l'introversione (verde), al «pensare» legato all'introversione (blu). In realtà in ogni individuo sono presenti tutte e quattro queste tendenze, ma nella maggior parte dei casi un modello risulta predominante. Le analisi TTI Success Insights® riescono ad individuare complessivamente oltre 384 combinazioni di tendenze comportamentali diverse,

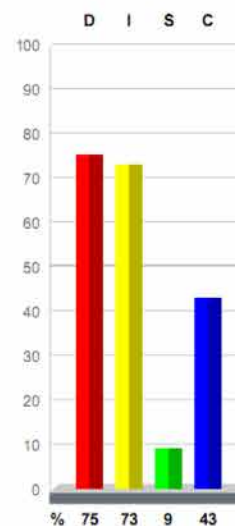
Stile Adattato

Grafico I



Stile di base

Grafico II



C



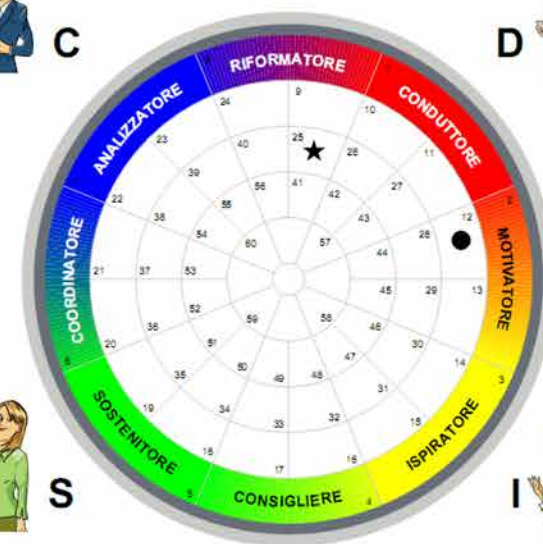
D



S



I



Adattato: ★ (25) CONDUTTORE - RIFORMATORE (FLESSIBILE)

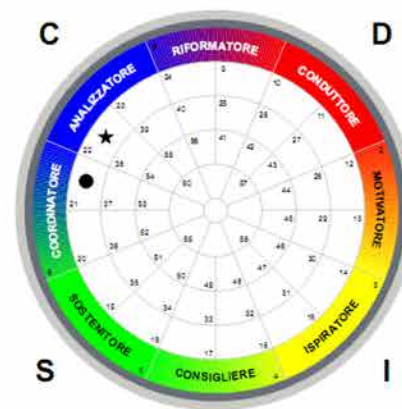
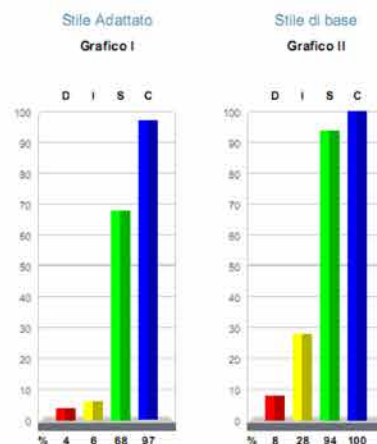
Naturale: ● (12) CONDUTTORE - MOTIVATORE (FOCALIZZATO)

Utilizzo degli strumenti TTI Success Insights®: AREA PERSON

Gli strumenti TTI Success Insights® orientati alla persona, individuano le strategie comportamentali messe consapevolmente in pratica dai candidati e il loro stile comportamentale di base, volte ad ottenere un quadro autentico di ogni singolo individuo e una base sicura su cui costruire la propria politica personale.

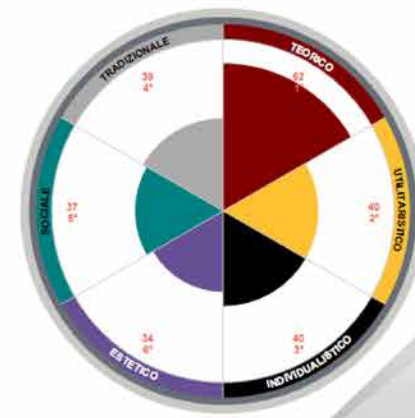
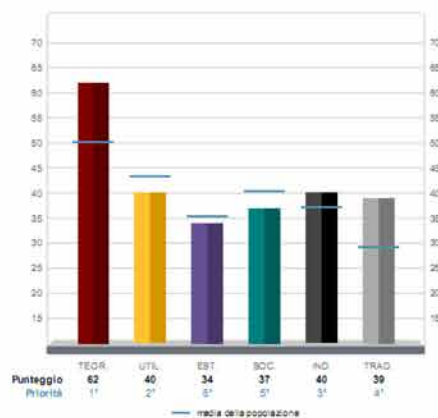
Questa gamma di analisi viene utilizzata per:

- Sistemi di incentivazione
- Pianificazione della carriera
- La formazione
- Selezione del personale
- Coaching individuale
- Lo sviluppo sistematico del personale
- Il coaching individuale, di collaboratori e dirigenti
- La conoscenza di se stessi
- Lo sviluppo del potenziale
- L'ottimizzazione del management relazionale nei confronti di collaboratori (interno) e dei clienti (esterno)



Adattato: ★ (22) COORDINATORE - ANALIZZATORE (FOCALIZZATO)
Naturale: ● (21) ANALIZZATORE - COORDINATORE (FOCALIZZATO)

Italian Norm 2012 R4

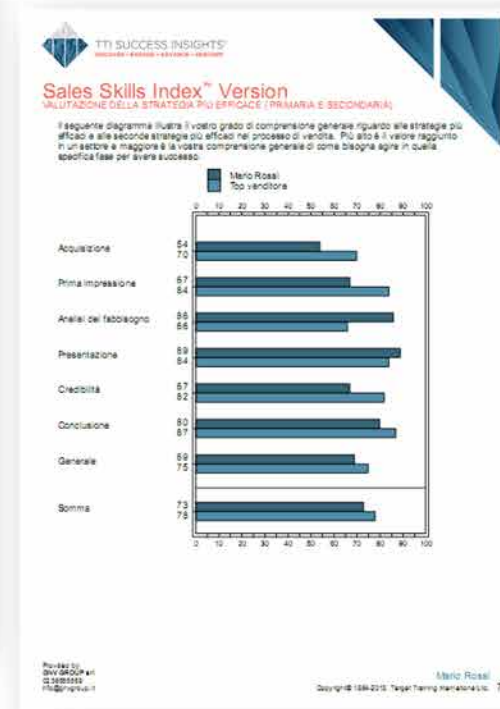
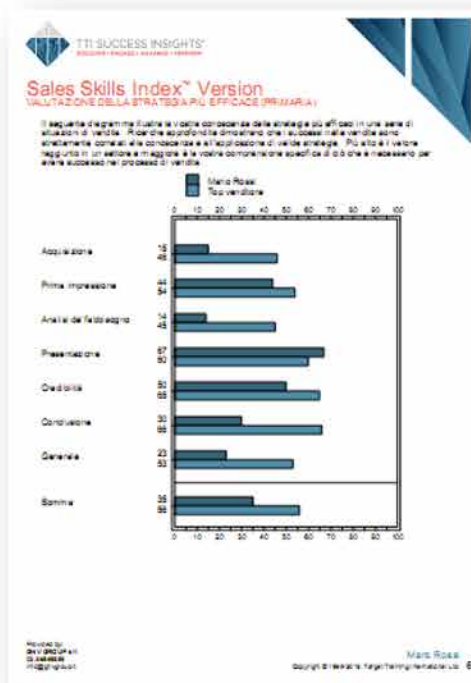


Utilizzo degli strumenti TTI Success Insights®: AREA SALES

L'ampia gamma di strumenti TTI Success Insights® forniscono un'analisi obiettiva sulle competenze e le attitudini di vendita, nonché il grado di comprensione delle strategie di vendita: dall'acquisizione clienti alla conclusione della trattativa, in modo da poter eliminare i punti deboli e sviluppare quelli di forza.

Questa gamma di analisi viene utilizzata per:

- Accertare il potenziale dei venditori, il loro stile e le loro strategie di vendita
- Migliorare e sviluppare il proprio know-how
- Riconoscere e sviluppare le proprie abilità
- Selezione del personale
- Formazione
- Sistemi di incentivazione



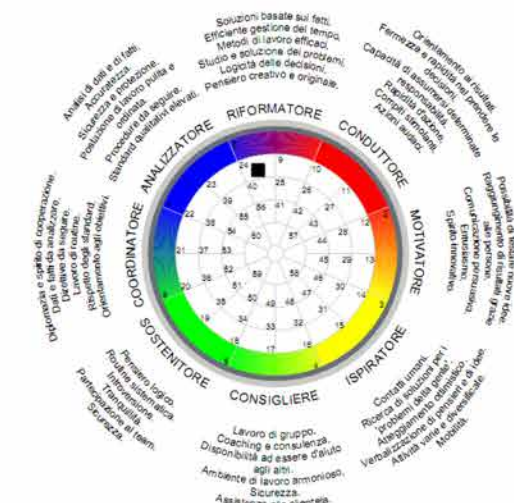
Utilizzo degli strumenti TTI Success Insights®: AREA WORKPLACE

Attraverso gli Strumenti TTI Success Insights® è possibile definire le qualità che un candidato deve possedere per espletare con efficienza le mansioni che il posto di lavoro richiede.

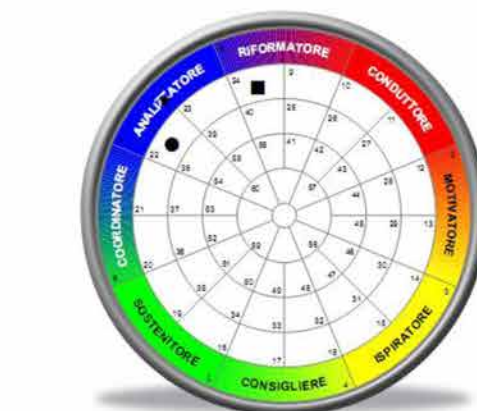
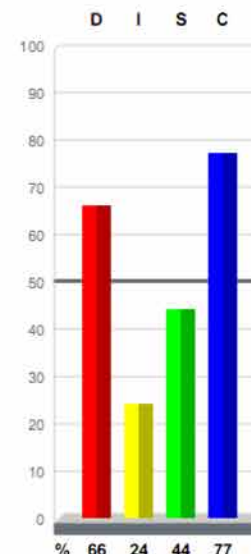
Oltre a fornire un quadro preciso del comportamento naturale (stile di base), mostrano quale ruolo assumere all'interno della società. Eviterete erronee attribuzioni di mansioni e potrete ottenere una ideale compatibilità collaboratore-posto di lavoro conciliando le preferenze personali del singolo con le esigenze complessive dell'azienda.

Questa gamma di analisi viene utilizzata per:

- Selezione/Assessment del personale esistente e nuovo
- Identificare percorsi di carriera e di sviluppo delle risorse
- Riorganizzazione aziendale
- Mobilità interna verso ruoli di rilevanza dirigenziale
- Predisposizione di sistemi di valutazione delle prestazioni e di sistemi di compensation
- Occasioni che inducono l'azienda a cambiamenti di Vision o Mission
- Analisi della cultura organizzativa
- Identificare le caratteristiche comportamentali e le competenze soft più idonee per ricoprire un posto di lavoro vacante oppure analizzare le condizioni di stress in una condizione esistente.
- Analizzare le funzioni aziendali



Analisi del posto di lavoro: ■ (24) ANALIZZATORE - RIFORMATORE (FOCALIZZATO)



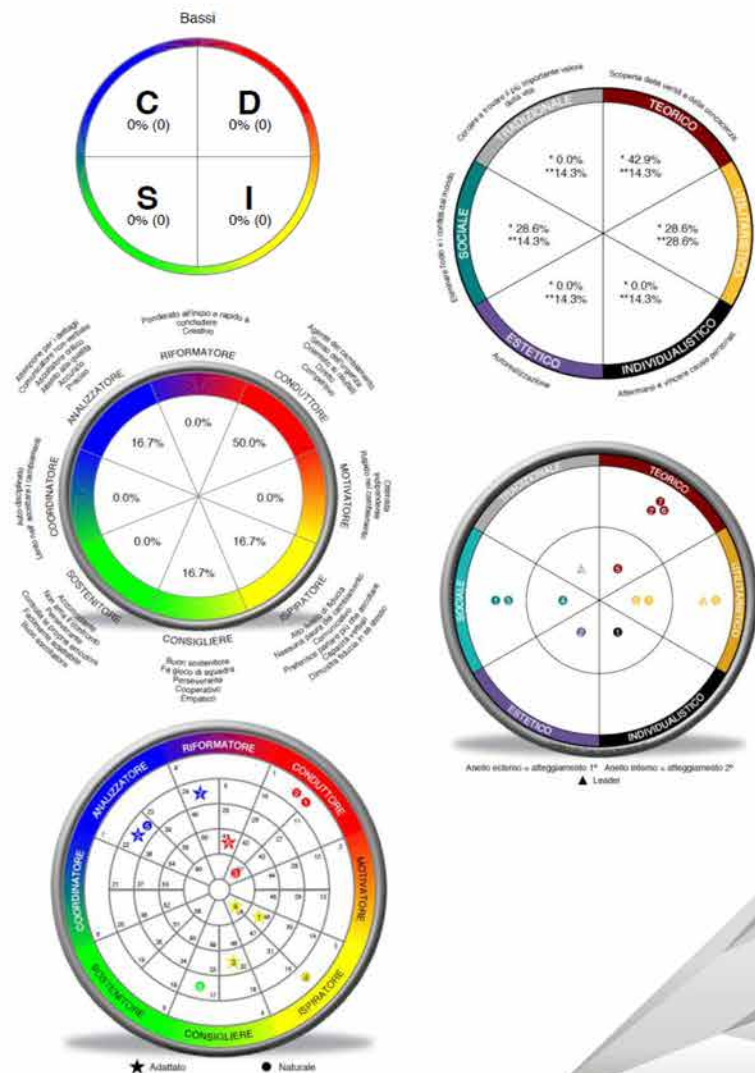
Ambiente di lavoro: ■ (24) ANALIZZATORE-RIFORMATORE (FOCALIZZATO)
Stile di base: ● (22) COORDINATORE-ANALIZZATORE (FOCALIZZATO)
Stile adattato: ★ (7) ANALIZZATORE

Utilizzo degli strumenti TTI Success Insights®: AREA TEAM

Attraverso gli Strumenti TTI Success Insights® è possibile imparare a gestire i processi e le dinamiche interne di un team, a valutare come i nuovi assunti/arrivati che si inseriscono nel team e quali reazioni scatenano al suo interno. Inoltre, sono estremamente efficaci per “mappare” team esistenti o per valutarne i cambi di direzione.

Questa gamma di analisi viene utilizzata per:

- Analizzare le dinamiche di team
- Sviluppo delle dinamiche di team
- Migliorare la comunicazione interna ed esterna
- Apportare modifiche mirate al team
- Costituzione e gestione del team
- Assessment center
- Formazione
- Sviluppo di sistemi di incentivazione
- Coaching di team
- Analisi di un team
- Teambuilding
- Ingresso di un nuovo leader in un team già precostituito
- Designazione di un Teamleader
- Nelle consulenze organizzative volte alla definizione di documenti inerenti all'identità delle piccole organizzazioni o unità operative



Il retroscena:

PERCHÉ CONFIDARE IN TTI SUCCESS INSIGHTS®

Le analisi TTI Success Insights® sono basate sulle ricerche scientifiche di William M. Marston e Carl Gustav Jung. Il modello PIAV invece, si basa sulle ricerche di Eduard Spranger.

Il responsabile dello sviluppo di TTI Success Insights® è Bill J. Bonnstetter.

Dall'inizio degli anni '60 si occupa dell'individuazione e dell'ottimizzazione del potenziale nell'ambito delle risorse umane e dell'applicazione pratica di queste conoscenze in campo professionale. A Bonnstetter e allo scozzese Andi Iothian si deve anche lo sviluppo, negli anni '80 della ruota TTI Success Insights®.

L'obiettivo è quello di fornire un sistema completo per la valutazione delle performance di una persona, comportamento, valori, motivazioni, competenze e abilità che vengono studiati in un unico contesto. Le informazioni che ne derivano costituiscono un solido punto di partenza per sviluppare il potenziale dei singoli e le performance di un team e di un'azienda. Sempre testati ed aggiornati, gli strumenti TTI Success Insights® sono soggetti a continui controlli statistici sulla validità e l'attendibilità da parte di diverse università americane ed europee.

Gli studi del Dr. J. Watson del «Wheaton College», Illinois USA, le ricerche del Prof. Dr. David Warburton, Londra, UK, e i recenti risultati ottenuti nel 1999 dal Prof. Dr. J. R. Hall, University of North Texas, confermano valori di attendibilità e validità decisamente superiori alla media.

Le quote di riscontro (face validity) delle analisi TTI Success Insights® raggiungono in tutto il mondo valori superiori al 90%.

Attualmente la vasta gamma di strumenti TTI Success Insights® grazie a Partnership internazionali sono:

Diffusi e Distribuiti in più di 90 paesi al mondo

Tradotti in più di 40 lingue

Utilizzati da oltre 6.000 consulenti certificati al mondo

ALCUNE TRA LE OLTRE 100.000 AZIENDE CLIENTI

TTI SUCCESS INSIGHTS® AL MONDO



SONY



NOKIA
CONNECTING PEOPLE



Freude am Fahren



DAIMLER



Deloitte.

Alcon®



Coca-Cola®

3M



at&t

BRIDGESTONE

Firestone



SARASIN



CIBA



MOTOROLA

IBM®

bp



Mercedes-Benz



PRICEWATERHOUSECOOPERS



GE Capital

Imagination at work.



PHILIP MORRIS
INTERNATIONAL

XEROX®

Radisson



Prudential

WESTIN®
HOTELS & RESORTS

Informazioni & Contatti



Via Amerigo Vespucci 9, 80142 Napoli

Tel: +39 392 9889026

Email: info@createconnections.it

Sito: www.createconnections.it

