



"Tu hai potere sulla tua mente, non sugli eventi esterni. Realizza questo, e troverai forza."

Marco Aurelio

MINDSET COACHING

- Il nostro approccio -

Oggi è di fondamentale importanza per le grandi aziende riuscire a formare i propri manager mettendoli in condizione di affrontare i problemi più complessi.

Tutto questo è possibile solo assicurando all'azienda stessa un percorso, prima di tutto, di crescita culturale, che metta al centro l'individuo con il suo bagaglio di valori e lo integri nei processi d'innovazione, nella convinzione che ogni impresa è luogo di rapporti e relazioni.

Sviluppare la cultura, la grande competenza, il lavoro di squadra, l'attenzione strategica, la capacità di far fronte con passione all'incertezza e risolvere problemi complessi: tutto questo richiede una leadership paziente, un pensiero a lungo termine, e ha come prima priorità lo sviluppo di persone e cultura.

Questo percorso consente di capire a fondo come creare un sistema di persone e di processi che possa proiettare l'azienda nel futuro, per diventare leader del mercato ed eccellere come azienda.

Questa formazione facilita le persone nel pensare insieme, apprendere insieme e risolvere problemi insieme in modi che sono di gran lunga più creativi, efficaci, divertenti, rispettosi e produttivi che non da soli.

Il Coaching rende le squadre e le organizzazioni molto più efficaci, allinea gruppi diversi della stessa organizzazione, riduce i conflitti, elimina le politiche nocive, facilita le sinergie e libera la creatività. Le squadre, i gruppi, come pietre fondanti della performance, in aziende e famiglie, sono destinate ad essere il futuro delle organizzazioni e della civiltà.

Inoltre, il Coaching applicato alla Leadership è una disciplina e una metodologia applicata con successo in ambito manageriale e in molti contesti aziendali; dalle piccole aziende alle multinazionali. Caratteristica richiesta alle figure aziendali quali Manager, Responsabili e coordinatori di Risorse umane è la capacità non solo di gestire un team ma di motivarlo e condurlo al raggiungimento degli obiettivi aziendali. Non a caso, a proposito di manager, la capacità di motivare e ispirare gli altri è al primo posto tra le 16 caratteristiche di un leader efficace individuate in una ricerca transculturale condotta su 30mila manager.

L'aumento della produttività del gruppo cresce di pari passo con la capacità di un leader di ispirare le sue risorse umane. Sviluppare un Mindset da Coach non è facile ma, quando appreso e sperimentato, diventa incredibilmente potente e di trasformazione.

Perchè le aziende dovrebbero interessarsi ad attivare il programma di "**Mindset Coaching**"?

Quali sono i benefici ed i ritorni di investimento?



1. GRUPPI PIÙ EFFICIENTI E PRODUTTIVI

La ragione primaria e forse più importante per presentare alle aziende il programma di **Mindset Coaching** è che molti gruppi sono disfunzionali. Non lavorano bene; non solo non sono efficaci e produttivi, ma costituiscono anche spesso un intoppo per le aziende. Tolgono efficacia al business. E, tuttavia, i manager e i proprietari del business assumono persone grazie ai loro talenti e capacità proprio per migliorare la qualità e la quantità dei prodotti e dei servizi. E l'essenza del business è la capacità di lavorare con gli altri e anche mediante gli altri. Il business è questo. Quindi, le persone che assumiamo, è fondamentale che siano capaci di creare prodotti, servizi ed informazioni per i clienti, lavorando in maniera coordinata, collaborativa e cooperativa. Quindi, se ci rendiamo conto che le persone del nostro organico non comunicano bene, non coordinano il loro impegno, non rendono chiare le loro comunicazioni, non si capiscono fra loro, non comprendono nemmeno cosa chiedono i clienti e non ottengono le informazioni per tempo, ecco che il nostro business viene rallentato. Per risolvere questi problemi, **Mindset Coaching** agisce per rendere le persone in grado di comprendere l'importanza della cooperazione e per sviluppare le competenze per farlo. In caso contrario quello che accadrà sarà uno spreco di capitale umano di intelligenza e creatività.

2. RIDUZIONE DEI CONFLITTI E DELLE DISFUNZIONI

Oltre a rinforzare e rifinire il modo di comunicare delle persone, il programma **Mindset Coaching** agevola nel gruppo l'abilità di far fronte ai conflitti, in modo rispettoso ed efficace. Ed anche questo non è facile, può richiedere molto. E se un manager, o il titolare del business, impiegano gran parte del loro tempo a sistemare i conflitti e le incomprensioni, se i manager devono avere a che fare con le manovre politiche per tenere tutto sotto silenzio, se sminuiscono il successo o la reputazione di qualcun altro, fanno gossip, mandano avanti i loro preferiti, ecc, e anche in questo il gruppo (o l'azienda) non lavorerà al meglio. Se teniamo in considerazione tutti i modi con cui le persone, nei gruppi, possono dimostrare la loro inefficacia possono crearsi reciprocamente stress e problemi, è davvero un miracolo che esistano ancora dei gruppi efficaci. Il programma di **Mindset Coaching** offre al business la possibilità di fare in modo che le persone possano lavorare fra loro più efficacemente, confrontandosi, parlando dell'atmosfera da "guerriglia nella stanza" e di risolvere le differenze. Questo si traduce nell'agevolare le persone a trasformare le loro neuro-semantiche riguardo il "conflitto" e le "differenze", sviluppando quindi le abilità per essere curiosi, rispettosi, responsabili ed aperti alla correzione. Solo in quel momento un gruppo potrà diventare davvero efficace e produttivo nei risultati. E non è forse questo quello che le aziende stanno cercando?

3. IMPEGNO CONDIVISO

Siccome esistono tipologie diverse di gruppi ci sono, di conseguenza, anche differenti tipologie di Team Coaching. Al livello più alto troviamo il gruppo executive. E spesso il termine "team" è più un'etichetta che una descrizione. Se prendete da parte ciascun senior manager e gli fate domande sulla visione e sui valori del gruppo, molto probabilmente otterrete tante risposte per quante sono le persone a cui fate la domanda. C'è da stupirsi quindi se poi il gruppo più ampio non sia allineato, focalizzato ed integrato? Poi ci sono i sottogruppi e i gruppi dipartimentali...anche questi sono uniti? Ci sono poi i gruppi di lavoro - comitati, progetti, gruppi per il controllo di qualità, ecc. Questi sono gruppi a cui è stato chiesto di raggiungere un risultato specifico, per un obiettivo specifico. Anche qui le lotte intestine, le politiche e le competizioni per il controllo, influenza, status, budget, risorse, capitano molto di frequente.

4. LIBERARE LE POTENZIALITÀ DEL TEAM E DEL GRUPPO

Quando i gruppi e i team lavorano uniti in modo efficace, possono raggiungere grandi cose, obiettivi più grandi di quelli che possono essere raggiunti da una persona sola, o indipendente da un gruppo. Un team che ragiona ed apprende in maniera efficace costituirà una entità più intelligente di una singola intelligente persona. Con questo pensiero, apprendimento e decisione collettivi, non solo liberiamo le potenzialità ma arriviamo ad uno sviluppo di una intelligenza più alta. Per permettere questo, i gruppi hanno bisogno di essere sicuri, inclusivi, di potenziare i membri, di essere rispettosi, divertenti, efficaci e di liberare il meglio in tutte le persone.

5. CREARE UN CONTESTO SOCIALE ACCOGLIENTE

Nelle organizzazioni, associazioni, governi ed ovunque, i gruppi sono associazioni ed entità sociali e la qualità e lo stato d'animo del gruppo costituisce la cultura del gruppo. Quindi un **Mindset da Coach** è una strategia eccellente per rinnovare e potenziare la cultura di quella organizzazione. Dove c'è una cultura di accoglienza, nel luogo dove le persone lavorano, lì è il posto dove le persone vogliono stare, vogliono farne parte, dove assumersi una maggiore responsabilità personale ed amare quella esperienza. Questo migliorerà il loro apprendimento e sviluppo. Creerà uno spirito di squadra, all'interno di quella organizzazione. E tutto ciò migliorerà anche il far restare le persone migliori all'interno dell'organizzazione, ed anche il business.

6. SVILUPPARE CREATIVITÀ E CAPACITÀ DI INNOVAZIONE PIÙ AMPIE

Per rimanere nel mercato attuale, ogni organizzazione che vuole essere all'avanguardia dev'essere una organizzazione che impara e questo significa che il sistema di comunicazione all'interno del business deve essere fluido, veloce ed accurato. Questo permette alle persone di conoscere e di poter gestire le informazioni e le attività all'interno dell'organizzazione. In questo modo il Coaching di Team & Gruppo migliora i gruppi all'interno del business per essere più creativi e quindi più efficaci.

MINDSET COACHING.

- Programma formativo -

1. MINDSET COACHING – SENTIRE

Durata: 3 giornate (24 ore)

Il primo modulo è focalizzato sull'apprendimento delle principali competenze per sviluppare il mindset di un coach e sull'applicazione al coaching di selezionati modelli della PNL Classica, PNL Nuovo Codice e Neurosemantica.

Tre giornate (24 ore) di ispirazione e sperimentazione in cui verranno trattati i seguenti argomenti:

- Le basi per sviluppare un mindset da Coach
- Aumentare le proprie percezioni: esercizi per affinare visione, ascolto, capacità tattili, consapevolezza corporea
- Riconoscere differenze negli altri, in particolare nel comportamento non verbale degli interlocutori
- Le leve per cambiare i propri comportamenti
- Come entrare in stati di alta performance
- Utilizzare le neuro associazioni
- Format per l'utilizzo dell'esperienza primaria come leva dell'attivazione automatica di stati di alta performance nei contesti dove si desiderano maggiori scelte
- Modelli per affinare le competenze linguistiche
- L'uso della respirazione come leva del cambiamento
- L'uso della fisiologia come leva del cambiamento
- Sviluppare posizioni percettive diverse per il cambiamento e le decisioni efficaci
- Creazione e mantenimento di uno stato di alta performance in situazioni sfidanti durante l'incontro di coaching
- L'osservazione e l'ascolto di "processo" per il coach

2. MINDSET COACHING - PENSARE

Durata: 3 giornate (24ore)

Il secondo modulo è focalizzato sullo sviluppo personale e sull'auto-applicazione dei potenti modelli di cambiamento della PNL Classica, PNL Nuovo Codice e Neurosemantica.

E' un percorso interattivo, che ha immediata applicabilità nella propria vita e nel proprio lavoro.

Verranno trattati i seguenti argomenti:

- Utilizzo del pacchetto verbale e di altri strumenti verbali e non verbali per identificare contesto o stato
- Crearsi le condizioni per l'utilizzo dei modelli
- Utilizzo sistematico ed efficace di selezionati modelli del Nuovo Codice per favorire il cambiamento
- Processo del feedback di sé e degli altri Conoscenza e pratica di svariati modelli della PNL Nuovo Codice
- Allenamento allo sviluppo di interventi di coaching ad hoc che si sviluppino dinamicamente in funzione delle esigenze del coachee
- Processo di miglioramento continuo delle proprie abilità di coaching.
- Studio delle leve motivazionali
- Sviluppo del potenziale e del talento
- Obiettivo ben formato

3. MINDSET COACHING – AGIRE

Durata: 3 giornata (24 ore)

Tre giorni di ispirazione per sperimentare come facilitare gruppi e organizzazioni a comprendere, armonizzare, liberare creatività e talenti e ottenere risultati eccellenti insieme in cui verranno trattati i seguenti argomenti:

- Team Coaching for Transformation: la gestione del cambiamento nel Team – punti di forza e debolezza
- Excellence Team Coaching: guidare un Team ad alte prestazioni – opportunità e minacce
- Le 7 Domande che tutti fanno entrando in un Gruppo.
- Come usare il Coaching per creare un senso di Sicurezza nel Gruppo.
- Tutte le tipologie del Coaching di Gruppo.
- Dinamiche di Gruppo.
- Come si sviluppa un Gruppo.
- I 6 fattori della Spirale di Fiducia del Gruppo.
- Tipologie di conversazioni di Coaching di Gruppo:
- Giri, Meta-Conversazioni, Risoluzione dei Problemi.
- Affinare il gruppo, rimuovere gli ostacoli.

Il percorso formativo ha una natura fortemente pragmatica ed è frutto dell'utilizzo delle più recenti evoluzioni delle più avanzate discipline dello sviluppo personale e professionale. Sono previste numerose esercitazioni pratiche per cementare l'apprendimento delle metodologie. I contenuti vengono sviluppati dinamicamente in interazione con i partecipanti. Pertanto la sequenza e la profondità degli argomenti trattati può variare per garantire la migliore esperienza di apprendimento in funzione degli obiettivi condivisi.

RISULTATI IN SINTESI

Il partecipante imparerà tra l'altro:

- ad auto-applicare su di sé i modelli per lo sviluppo personale, aumentando la propria fiducia e sicurezza in se stesso e apprendendo come imparare efficacemente dalla propria esperienza aumentando il numero delle proprie scelte nella propria vita;
- a sviluppare un mindset da coach di sé stesso, riconoscendo eventuali squilibri che richiedono dei cambiamenti e imparando come prepararsi per affrontare efficacemente situazioni importanti e come superare i periodi sfidanti;
- ad aumentare le proprie conoscenze ed abilità linguistiche;
- a migliorare la propria comunicazione con un particolare focus sulla comunicazione non verbale;
- ad arricchire la propria esperienza sensoriale migliorando le proprie abilità di osservazione e di ascolto;
- a rendere le emozioni un proprio alleato;
- a vivere stati di alta performance per una migliore esperienza di vita;
- a facilitare cambiamenti comportamentali nei coachee;
- a rispondere meglio alle esigenze più profonde dei coachee;
- a utilizzare selezionate metodologie e format per favorire veri e propri cambiamenti generativi nei propri clienti;
- a realizzare interventi ad hoc e ritagliati su misura sui propri clienti, imparando come far emergere il meglio dalle persone, a partire da se stessi
- Costruire team ad alte prestazioni
- Imparare a gestire gli strumenti del Coaching e Team Coaching
- Monitorare l'andamento del team e gestirne i conflitti

RESPONSABILE DIDATTICO E METODOLOGIA

GIOVANNI AMOROSO – Executive Coach, Trainer PNL & Counsellor

Esperto in Gestione Risorse Umane ed Empowerment, Coach, Counsellor e Trainer.

Trainer in Programmazione Neuro Linguistica (PNL) riconosciuto dall'International NLP Society.

Counselor PNL, esperto nella Relazione d'aiuto individuale e organizzativo; socio professionista dell'Associazione Italiana Counseling, Presidente AICO Campania. Formazione in Ipnosi Eriksoniana per il counselling.

Master COACH IANLP – (International Association for Neuro Linguistic Programming) and Professional Counselor AICO Italia. Master Certificazione Internazionale SUCCESS INSIGHT e EQ Sviluppo intelligenza emotiva.

Wingwave Coaching, Breath Coach & Lean Life Style. Counseling e Coaching con la PNL di John Grinder.

Ha approfondito le sue esperienze professionali e le sua attività di ricerca su temi legati alla Leadership, Comunicazione Efficace, Coaching, Enneagramma, Counseling, Archetipi, Analisi Transazionale, Time Line, Vendita;

Si è specializzato in queste metodiche approfondendo il lavoro dei migliori come Robert Dilts, John Grinder, David Gordon, Tad James, William Monteiro, Claudio Naranjo, Peter Wrycza, Steve De Shazer, Antony Robbins, Brian Tracy. Svolge attività di consulenza come Executive Coach e Formazione Manageriale per quadri, manager e imprenditori. Lavora e collabora come Coach e formatore per: C.E.I. (Conferenza Episcopale Italiana), Fondazione Cariplo, BCC, Retail Group, S4BT, GEMALTO, INA Assitalia, Innovazione Italia, Centri Servizi Volontariato, Università di Napoli Federico II, PAN Performance and Alignment Network di Jan Ardui, PNL Meta di Gianni Fortunato. Stare con quel che c'è, fare domande, allineare, confrontare e riflettere sono i cinque interventi più importanti di cui si serve nei suoi progetti. Attuare in maniera piena e rispettosa il cambiamento, l'apprendimento e lo sviluppo di un individuo, di un gruppo di lavoro e di un'azienda, sono principi sui quali non può transigere.

CO-TRAINER

LUIGI LUCCI- Trainer PNL , Counsellor, Executive Master Lean Lifestyle®

Trainer in Programmazione Neuro Linguistica (PNL) riconosciuto dall'International NLP Society.

Comunicazione ed Empowerment Risorse Umane. Leadership e gestione del cambiamento. Counsellor professionista. Executive Master Lean Lifestyle®. Mindfulness e Neurosemantica. Esperto in Comunicazione interculturale. Breath Coach certificato.

L'approccio teorico e formativo si rifà alle ricerche su temi legati alla Leadership, Comunicazione Efficace, Enneagramma, Counseling, Archetipi, Analisi Transazionale, Time Line e Vendita portate avanti da esperti e studiosi del calibro di Robert Dilts, Claudio Naranjo, Steve De Shazer, Antony Robbins, R. Bandler e J. Grinder.

Come Trainer P.N.L. sviluppa processi di apprendimento finalizzati a migliorare conoscenze e capacità, di partecipanti quali Manager, Quadri, e Imprenditori su temi legati alla Leadership, Comunicazione Efficace, EneaCoaching, Counselling, Time Line, Negoziazione e Vendita. In quanto counsellor l'intento è di sviluppare relazioni generative nei contesti di riferimento (aziende, scuole, relazioni professionali, genitori-figli, ecc.)

Collabora, in qualità di Cultore della Materia, presso la cattedra di Storia del Restauro dell'Università degli studi di Napoli Suor Orsola Benincasa. Lavora per Istituzioni culturali pubbliche e private, a carattere nazionale e internazionale e del Terzo settore.

Sviluppa iniziative e progetti in ambito culturale e sociale per la valorizzazione del patrimonio culturale e lo sviluppo turistico.